

Særemne nr. 41

## **HOME PARTIES**

*Jeg ønsker meg svar fra dere som har vært på home parties, men ønsker også fra de som ikke har deltatt på home parties (heretter referert til som h.p.). Betragtninger om temaet vil være interessante enten du selv har deltatt eller ikke.*

Har du vært på h.p.? Hvordan ble du vervet?

Føler du deg forpliktet til å delta når du inviteres til et h.p.? Hvorfor/hvorfor ikke?

Kjenner du de andre som er invitert på h.p.? Er det de samme som er med hver gang?

Hvis du deltar på h.p., er det først og fremst for å handle eller for det sosiale samværet? Hva gjør dere foruten å handle?

Går du på h.p. for å knytte kontakter? Hvilke kontakter er du interessert i?

Tror du at h.p. har noen betydning for nærmiljøet? Blir folk bedre kjent? Blir man kjent med nye mennesker?

Har du, eller kjenner du noen som har vært vertinne for h.p. eller solgt produkter gjennom h.p.?

Hvilke h.p.-firma eller produkter kjenner du til? Dersom det finnes tilsvarende produkt i forretningene, foretrekker du å handle dem der eller gjennom h.p.?

Hvis du deltar på h.p. har dere besøk av samme selger/salg av samme produkt(er) hver gang?

Hvilken oppfatning har du av h.p.? (Presiser om du har deltatt selv, sjelden eller ofte, eller om du ikke selv har deltatt, men kjenner noen/ikke kjenner noen som har deltatt.)

Hvem har du inntrykk av at er mest aktive i forhold til h.p.? (Jeg tenker da på, kjønn, alder, fase i livet, sivilstand, osv.)

Hva mener du om denne måten å drive kjøp og salg på? Er kjøpepresset større på h.p. enn ellers?

Anne Christine Irgens